

## **Polityka weryfikacji i publikacji opinii**

Niniejsza polityka dalej jako „Polityka” odnosi się do weryfikacji i publikacji opinii dotyczących świadczenia usług oraz sprzedaży produktów przez PodoCare Specjalistyczna Opieka Podologiczna Sp. z o.o ul. Bałtycka 43/5 85-707 Bydgoszcz REGON: 389196289 ; NIP: 5542994502 Kapitał zakładowy, 5 000,00 ZŁ dalej w Polityce jako „Usługodawca”.

### **Definicje:**

**Usługodawca:** przez PodoCare Specjalistyczna Opieka Podologiczna Sp. z o.o ul. Bałtycka 43/5 85-707 Bydgoszcz REGON: 389196289 ; NIP: 5542994502 Kapitał zakładowy, 5 000,00 ZŁ

**Polityka:** niniejsza Polityka opinii

**Klient:** osoba fizyczna, przedstawiciele osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej, którzy skorzystali z usług lub zakupili produkty Usługodawcy.

**Użytkownik:** każda osoba, która odwiedza stronę internetową Usługodawcy oraz jego media społecznościowe w celu dodania opinii.

**Konsument:** osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Opinia:** dodana przez Klienta lub Użytkownika treść, która jest zaprezentowana jako opinia o Produkcie lub Usłudze Usługodawcy.

**Produkt:** każda usługa świadczona przez Usługodawcę oraz każdy produkt w tym również produkty cyfrowe

**Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym:** Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. z 2007 r., poz. 171, 1206 ze zm.).

### **Postanowienia ogólne**

1. Opinie na temat Produktów i usług świadczonych przez Usługodawcę może dodać każdy Klient, który korzystał z usług/zakupił produkty Usługodawcy oraz każdy Użytkownik.

2. Publikowane opinie są subiektywnym punktem widzenia osoby, która ją dodaje lub wysyła do Usługobiorcy.
3. Klient lub Użytkownik publikując opinię ponosi odpowiedzialność za opublikowaną treść w zakresie powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Usługodawca nie dodaje ręcznie przesłane opinie na swojej stronie podocare-complex.pl oraz w social mediach wykorzystywanych do działalności gospodarczej takich jak:  
Instagram pod adresem: sylwiapurzynska@gmail.com/ @podolog.sylwia.purzynska  
Facebook: podocarecomplex

### **Zasady publikowania opinii**

1. Aby opinia na temat Usług czy Produktów Usługodawcy mogła zostać opublikowana powinna być:
  - a) napisana w języku polskim,
  - b) być indywidualnym przejawem twórczości - nie naruszając praw osób trzecich w tym prawa autorskiego i praw pokrewnych.
  - c) zgodna z prawem czyli nie naruszać przepisów prawa - w szczególności nie powinna być sprzeczna z dobrymi obyczajami, nie nawoływać do nienawiści rasowej, etnicznej czy wyznaniowej itp. oraz nie może zawierać treści faszystowskich, pornograficznych, powszechnie uznanych za obraźliwe oraz nie może propagować przemocy.
2. Treści Opinii Użytkowników i Klientów mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom ścigania lub wymiaru sprawiedliwości.
3. Klient lub Użytkownik ma możliwość dodania opinii na kilka sposobów:
  - 1) wysyłając opinię na adres e-mail Usługodawcy
  - 2) dodając opinię na podstawie wysłanego linku przez Usługodawcę
  - 3) dodać opinię w serwisie Booksy
  - 4) dodać opinię w wizytówce firmy na stronie google.pl
  - 5) dodać opinię za pomocą Fecebooka na funpag-u
  - 6) wysyłając opinię za pomocą sms-a na nr kontaktowy działalności
4. Usługodawca po otrzymaniu opinii od Klienta lub Użytkownika podejmuje działania zgodnie z ustanowioną Procedurą Weryfikacji Opinii przyjętą w swojej działalności poprzez:
  - 1) ustalenie czy osoba dodająca opinię była klientem Usługodawcy
  - 2) ustalenie czy osoba dodająca opinię skorzystała z usług Usługodawcy

### **Zasady publikowania i weryfikacji opinii w serwisach zewnętrznych**

5. Usługodawca korzysta z serwisów zewnętrznych, na których zbiera Opinie na temat swoich Usług i Produktów.

Serwisami zewnętrznymi, z których korzysta Usługodawca o których mowa w pkt. 1 są:

a) Booksy.pl : Polityka opinii serwisu dostępna pod adresem

<https://booksy.com/biz/pl-pl/polityka-prywatnosci#regulamin>

b) Google.pl : Polityka opinii serwisu dostępna pod adresem:

[https://support.google.com/business/answer/7667250?hl=pl&ref\\_topic=4540086&sjid=14362918838029002434-EU](https://support.google.com/business/answer/7667250?hl=pl&ref_topic=4540086&sjid=14362918838029002434-EU)

c) Facebook : Polityka opinii serwisu dostępna pod adresem

[https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry\\_point=facebook\\_help\\_center\\_ig\\_data\\_policy\\_redirect&locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=facebook_help_center_ig_data_policy_redirect&locale=pl_PL)

6. Publikowanie i weryfikowanie Opinii w serwisach zewnętrznych odbywa się na podstawie dostępnych w nich funkcjonalności oraz polityk i regulaminów tychże serwisów.

7. Usługodawca w ramach swoich możliwości weryfikuje czy opublikowane Opinie w serwisach zewnętrznych pochodzą od osób, które były Klientami Usługodawcy. Weryfikacja ta polega na kontakcie z osobą, która dodała opinię poprzez dostępne funkcjonalności serwisu oraz metody kontaktu z podmiotem zarządzającym serwisem w celu ustalenia czy dana opinia pochodzi od Klienta czy Użytkownika Usługodawcy.

8. W serwisach zewnętrznych prezentowane są wszystkie Opinie o Usługodawcy bez rozróżnienia na pozytywne, negatywne czy neutralne.

## **Udzielenie licencji**

1. Autor treści opinii, którą dodał lub wysłał do Usługodawcy oświadcza, że wskazana treść opinii nie narusza praw osób trzecich oraz, że jest wynikiem jego własnej intelektualnej pracy.

2. Klient lub Użytkownik dodający lub przesyłający opinię na temat Usług lub Produktów Usługodawcy udziela Usługodawcy nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie oraz rozpowszechnianie i publikowanie, kopiowanie oraz modyfikowanie i dystrybucję przez Usługodawcę wszelkich zamieszczonych przez niego opinii.

3. Udzielona licencja przez Klienta lub Użytkownika daje prawo Usługodawcy na:

- działania związane z rozpowszechnianiem danej opinii publicznie aby każdy mógł mieć do danej opinii dostęp w miejscu i czasie oraz w zakresie publicznego wyświetlania i reprodukcji.

- utrwalanie oraz możliwe zwielokrotnienie treści danej opinii w zakresie wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy treści danej opinii, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną czy techniką cyfrową.

4. W ramach udzielonej licencji Autor danej opinii wyraża zgodę na wykorzystywanie treści dodanej lub przesłanej opinii jako utworu, lub jej dowolnej części w celu promocji i reklamy Usługodawcy.

### **Weryfikacja opinii**

1. Usługodawca weryfikuje opinie zgodnie z przyjętą **Procedurą Weryfikacji Opinii** autentyczność opinii przed publikacją.
2. Usługodawca weryfikuje opinie wystawionych przez Użytkowników
3. Usługodawca posiada bezpośredni kontakt do osób, będących Klientami które wystawiły opinię
  - 1) Weryfikacja opinii Klientów polega na ustalenie czy osoba dodająca opinię była klientem Usługodawcy
  - 2) Ustalenie czy osoba dodająca opinię skorzystała z usług Usługodawcy
4. Klient, który skorzystał z dodania opinii może cofnąć zgodę na jej publikację wysyłając stosowne oświadczenie woli przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się przez Usługodawcę z danym oświadczeniem woli, a w szczególności na dane Usługodawcy podane w niniejszej Polityce.

### **Reklamacje**

1. Osoba dodająca lub przesyłająca opinię ma prawo do złożenia reklamacji.
2. Usługodawca przyjmuje reklamacje w następujący sposób:
3. Pisemnie na adres korespondencyjny: PodoCare Specjalistyczna Opieka Podologiczna Bałtycka 43/5, 85-707 Bydgoszcz  
telefonicznie: tel.664-086-227.  
na adres e-mail: sylwiapurzynska@gmail.com
4. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje do 14 dni od dnia złożenia zgłoszenia reklamacyjnego.
5. Usługodawca odpowiedź na reklamacje udziela na trwałym nośniku na dane osoby podane podczas składania reklamacji.

### **Pozasądowe rozwiązywanie sporów**

1. Konsument ma możliwość skorzystania z następujących sposobów pozasądowego rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) Konsument może zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej w celu złożenia

wniosku o rozstrzygnięcie sporu w zakresie Umowy.

b) Konsument może się zwrócić także do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej na podstawie art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej w zakresie wszczęcia mediacji mającej na celu zakończenie sporu z przedsiębiorcą.

c) Konsument może również skorzystać z bezpłatnej pomocy korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) Rzecznika Konsumentów albo organizacji społecznej, która w ramach swojego statutu zajmuje się ochroną konsumentów przykładowo Federacja Konsumentów. Federacja Konsumentów udziela porad a wszelkie szczegóły dostępne są pod adresem: <http://www.federacja-konsumentow.org.pl/>

d) Pod adresem [www.ec.europa.eu/consumers/odr](http://www.ec.europa.eu/consumers/odr) dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

2. Szczegółowy i dodatkowy zakres dotyczący skorzystania przez Klienta, który jest Konsumentem z pozasadowego rozwiązania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępne są pod adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na [www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php); [www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

## **Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Polityce mają zastosowanie przepisy obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Polityka wchodzi w życie z dniem 1.03.2024